

WS

CALL

Bando a sostegno della
produzione e realizzazione
di 3 progetti creativi e culturali

2018

Cosa

Weigh Station attrae, promuove e fa vivere intorno a sé una community di giovani professionisti della cultura e della creatività che operano in Alto Adige. Si rivolge inoltre a coloro che vogliono conoscere e farsi ispirare dalla realtà culturale del territorio e osserva con attenzione ciò che succede altrove: le buone pratiche esistenti nei diversi ambiti di interesse e le migliori progettualità culturali.

Weigh Station è un laboratorio in progress che crea occasioni di approfondimento sulle tematiche più attuali dell'innovazione declinate sulle esigenze degli operatori culturali e creativi. Dà un sostegno concreto alla formazione attraverso workshop professionalizzanti, offre supporto tramite consulenze di esperti e promuove occasioni di networking e collaborazione.

Weigh Station restituisce al lavoro creativo il significato e il valore che gli sono propri, invitando alla riflessione pubblica attraverso attività di sensibilizzazione.

Dopo aver creato la community wall, instaurando una riflessione collettiva sull'identificazione dei creativi e dei freelancer rispetto al tessuto sociale, aver dato i mezzi per iniziare a lavorare al meglio con corsi di alta formazione e workshop, ora è il momento di scoprire davvero su cosa i creativi vogliono lavorare.

Obiettivo primario di Weigh Station e di wall per questo anno 2018 è infatti quello di sostenere i membri della community nella produzione vera e propria, ossia nel lavoro. Weigh Station ha il desiderio di dare supporto in maniera concreta ai progetti e alle idee dei creativi e degli operatori culturali incentivando la produzione e promuovendo così le collaborazioni e il lavoro in rete. Lo fa attraverso WS Call, un bando che mette a disposizione 12.000 euro (coperti per il 90% dell'intero importo dalla call) per i tuoi progetti e il mentoring per poterli realizzare. Weigh Station mette inoltre a disposizione della tua idea il suo lavoro e la rete per poterla comunicare.

Il bando consiste in un'unica Call a sostegno della produzione e realizzazione di concept creativi e culturali. Ci sono idee e progetti che stazionano in un cassetto da anni, pronti a venire alla luce, ma che per mancanza di mezzi non possono farlo. La Call non ha un tema specifico, ma è volta a sostenere il lavoro creativo e culturale di chi opera sul territorio e a permettere a chi ha un progetto o un'idea in quest'ambito di renderli concreti e realizzarli.

A chi si rivolge

Il bando è rivolto a tutti i waller iscritti alla piattaforma wall – www.weighstation.eu/wall, ossia a tutti i professionisti o aspiranti tali della creatività e della cultura che posseggono un'idea o un progetto rientrante in uno degli ambiti descritti dalla piattaforma wall da realizzare. Le categorie previste sono le seguenti: architettura, arte, artigianato e tecnica, comunicazione, design e produzione di stile, film e produzioni audiovisive, fotografia, grafica, libri e stampa, musica e spettacolo, progettazione e organizzazione. Per partecipare è necessaria la collaborazione al progetto di almeno due waller (iscritti alla community entro la data di scadenza della call – www.weighstation.eu/wscall, non è valida l'iscrizione alla sezione guest).

La domanda deve essere presentata dai singoli waller, nello specifico da un capofila waller più almeno un waller partner. Non è possibile la partecipazione da parte di enti, cooperative, o associazioni.

Vi è la possibilità di declinare l'idea in prodotti e servizi concreti, eventi, mostre e qualsiasi espressione culturale/creativa. Il progetto – qualunque sia la sua forma/natura – dovrà prevedere un momento di restituzione pubblica sul territorio provinciale da inserire all'interno della programmazione di appuntamenti WS 2018. La call dunque prevede tre finestre d'azione all'interno delle quali è obbligatorio, ai fini della partecipazione, pianificare un momento di restituzione sotto forma di evento o affini (presentazione pubblica, lancio, festa...). Al momento della presentazione della domanda dovrà essere indicata improrogabilmente la finestra (Station) entro la quale si prevede il momento di restituzione. Le date previste dalle diverse «Station» sono qui di seguito descritte.

Quando

Station 1 › giugno – settembre 2018

Station 2 › ottobre – dicembre 2018

Station 3 › gennaio – febbraio 2019

La durata dell'apertura della call è di un mese.

Data inizio: 16 aprile 2018

Data fine: 15 maggio 2018

Non verranno prese in considerazione domande e richieste pervenute dopo la data ultima di presentazione. La valutazione delle proposte avverrà entro il 20 maggio 2018, l'annuncio dei vincitori avverrà entro il 25 maggio 2018.

Come

Per partecipare è necessario presentare il proprio progetto inviando tutti gli allegati al bando compilati in ogni loro parte. Ossia: allegato B – anagrafica; allegato C – progetto; allegato D – piano economico e copia documento d'identità del capofila. La mail e tutti gli allegati vanno inviati a wall@weighstation.eu

Selezione

le candidature e i progetti verranno esaminati e giudicati dalla commissione di selezione composta dal team di WS. La selezione della commissione è insindacabile e non soggetta a reclami. In fase di selezione la commissione potrà decidere di contattare i candidati per un eventuale colloquio a integrazione della domanda. I vincitori saranno contattati direttamente da un incaricato del progetto.

Nella selezione sarà dato un punteggio maggiore ai seguenti aspetti (espressi in ordine di importanza):

- impatto culturale e creativo dell'idea
- La capacità di progettazione e definizione degli obiettivi
- Il coinvolgimento di più di due waller
- la capacità di coinvolgere la comunità di riferimento
- la coerenza fra fattibilità dell'idea e competenze dei componenti
- la completezza e coerenza del budget, la capacità già di prevedere in fase di progettazione come riuscire a coprire la spesa ammessa

Oneri e impegni dei progetti selezionati

Conclusasi la fase di selezione e assegnazione, i vincitori dovranno condividere dettagliatamente assieme al team di WS un budget che dovrà essere approvato.

Ogni singolo progetto dovrà prevedere un budget di massimo 4.000 euro di spesa, di cui la call coprirà il 90% del totale. Il restante 10% dovrà essere coperto da altre entrate, già ipotizzate in fase di presentazione della domanda e dichiarate nell'apposito allegato del budget (allegato D). Ogni spesa dovrà necessariamente essere fatturata a nome della soc. coop. Leitmotiv secondo la legge provinciale in vigore. Il calcolo del piano economico va effettuato in base al regime IVA del soggetto capofila proponente.

La comunicazione e la promozione dell'evento di restituzione dovrà essere necessariamente concordata con il team di WS e da esso approvata e apportare il logo del progetto WS. Deve inoltre rispettare le tempistiche della «Station» indicata al momento della candidatura.

Saranno inoltre previsti almeno 3 incontri con il team Weigh Station per mentoring e per aggiornamento costante sul budget.

Gli spazi di svolgimento delle proprie attività di restituzione dovranno essere allestiti in conformità con tutte le disposizioni normative del caso e i costi sono a carico dei responsabili capofila del progetto (vanno quindi previsti nel budget). Richiedendo tutti i permessi del caso, secondo la legislazione vigente. I soggetti proponenti avranno responsabilità diretta ed esclusiva per le attività proposte e per il progetto realizzato, in particolar modo in tema di copyright.

Servizi per i vincitori

Weigh Station vi supporta davvero.

- Servizio fotografico e video clip professionale per documentare l'evento e il making of
- Supporto metodologico e di monitoraggio
- Supporto tecnico amministrativo
- Supporto nella comunicazione/promozione

Scadenze

La domanda e relativi allegati va presentata entro e non oltre il termine ultimo, ossia il 15 maggio 2018 ore 24:00 alla mail wall@weighstation.eu

Ti ricordiamo alcune cose importanti:

- Weigh Station pagherà direttamente fatture e note di prestazione ai professionisti purchè siano regolari e intestate a Leitmotiv soc. coop., Via Galileo Galilei 2/e, 39100 Bolzano – p.iva. IT02727370211 e purchè nell'oggetto del documento ci sia scritto che sono pagamenti relativi alla WS Call#1, WS Call#2 e WS Call#3
- Gli importi considerati sono al netto dell'iva e/o comprensivi di ritenuta d'acconto nel caso in cui fossero professionisti sprovvisti di partita iva
- Il logo di Weigh Station dovrà apparire su tutti i materiali prodotti e dovrà essere citato tra i produttori sui materiali, sui supporti cartacei, comunicati stampa, social e web

Check documentazione

Prima di consegnare ricordati di verificare se c'è tutto!

- Allegato B › anagrafica + documento identità del capofila in formato pdf
- Allegato C › progetto in formato pdf
- Allegato D › piano economico in formato xls



Weigh Station